	UNIDADE: INSTITUTO DE GEOGRAFIA - IGEOG
	DEPARTAMENTO: TURISMO
	DISCIPLINA: TEORIA GERAL DO TURISMO II

CH TOTAL	60	**CRÉDITOS**	4	**CÓDIGO**	IGEOG03-11402

Característica:	**Cursos: Turismo**
X **Obrigatória**	
Eletiva restrita	
Eletiva definida	
Eletiva universal	

Carga Horária:		**Distribuição de carga horária da disciplina:**		
		Tipo de aula:	**Semanal**	**Semestral**
do Aluno	**do Professor**	**Teórica**	**4**	**60**
		Prática		
60 **H**	60 **H**	**Laboratório**		
		Estágio		
		Total	**4**	**60**

Objetivos:
Proporcionar ao aluno condições para:
a. Reconhecer e analisar os elementos do sistema turístico;
b. Compreender a composição e a estrutura do produto turístico;

Conceitos de outras disciplinas necessários para a aprendizagem desta disciplina:

Pré-requisito(s) sugerido(s):	**Código:**
Pré-requisito:	**Código:**

Ementa:
O sistema estrutura do turismo – SISTUR: componentes, estrutura, relações e interações. Produto turístico: características e componentes.
Mercado turístico: características, elementos e composição.
Ciclo de vida das destinações turísticas.

INSTRUMENTOS DE ACOMPANHAMENTO E AVALIAÇÃO:

1. Avaliação individual;
2. Trabalhos de pesquisa de campo, em dupla ou grupo.

Bibliografia (Clássica / Básica da área):

ACERENZA, Miguel Angel. *Administração do Turismo*. Bauru, SP: EDUSC, 2002. vol.01.
CUNHA, Licínio. *Introdução ao Turismo*. Lisboa/São Paulo: Verbo, 2003.
DIAS, Reinaldo. *Introdução ao Turismo.* São Paulo: Atlas, 2005.
NETTO, Alexandre Panosso. *Filosofia do Turismo*. São Paulo: Aleph, 2005 (Série Turismo).
SWARBROOKE, John e HORNER, Susan. *O Comportamento do Consumidor no Turismo*. São Paulo: Aleph, 2002. (série turismo).

Professor proponente		**Chefe do Departamento**		**Diretor**	
Data	**Assinatura/matr.**	**Data**	**Rubrica**	**Data**	**Rubrica**